

## PENGARUH VIDEO KLIP GAYA K-POP PADA GENERASI MUDA DI INDONESIA

Oleh: **Yosaphat Danis Murtharso**

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Pembangunan Jaya  
Email: [yosaphat.danis@upj.ac.id](mailto:yosaphat.danis@upj.ac.id)

### Abstrak

Musik K-pop menjadi fenomena di tengah-tengah masyarakat. Dengan musiknya yang unik, menarik dan memiliki kebaruan dalam setiap kemunculannya selalu ditunggu-tunggu oleh penggemarnya. Kuat sekali pengaruh musik K-pop terhadap perilaku dan kebiasaan generasi muda. Banyak yang rela merubah perilakunya, merubah gaya rambutnya, dan merubah gaya berpakaian mengikuti gaya idola mereka dengan musik K-pop nya. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai kelebihan musik K-pop, penggemar setia K-pop dan kondisi yang membuat penggemarnya menjadi kecanduan. Dengan menggunakan metode *uses gratification theory* atau penggunaan dan pemenuhan kebutuhan diharapkan dapat mendapatkan jawaban atas fenomena K-pop. Diharapkan hasil penelitian ini dapat mendorong pengembangan musik di Indonesia.

Kata kunci: Budaya, K-pop, Musik, , Tarian, Penampilan, Gaya

### PENDAHULUAN

Manusia sejak awal peradapannya sudah lekat dengan musik. Dari awalnya berupa bunyi-bunyian benda disekitar kita, berkembang menjadi bunyi dengan variasi tempo, keras lirih dan penggabungan berbagai sumber bunyi. Sampai akhirnya music mencapai masa puncak perkembangannya dengan adanya musik *orchestra*. Di belahan dunia lain juga muncul musik dengan komposisi yang kompleks dan pentatonik seperti musik gamelan yang muncul di pulau Jawa Indonesia. Juga muncul gamelan di pulau Bali Indonesia.

Musik memberi dampak yang luas bagi kehidupan manusia. Dengan musik manusia bisa melepaskan beban dan tekanan hidup. Manusia bisa mencipta sebuah karya aransemen musik. Manusia juga bisa mendapatkan uang dengan menggunakan musik. Bahkan manusia dapat memanfaatkan musik sebagai sarana terapi pendukung pengobatan.

Dalam perkembangannya di masing-masing daerah musik menemukan bentuknya sendiri-sendiri. Setiap musik akhirnya menjadi penanda atau ciri khas suatu daerah. Orang dapat menebak suatu wilaya dengan mengenali musik yang didengarnya. Hingga akhirnya musik menjadi bagian dari budaya di suatu daerah atau wilayah bahkan sampai tataran negara. Salah satu negara yang budayanya sedang populer adalah Korea Selatan dengan musik K-pop-nya. K-pop ini merupakan kepanjangan dari kata Korean Pop atau music korea yang populer. Popularitas K-pop sebagai bagian dari budaya negara Korea Selatan sangat menarik untuk diteliti.

### LATAR BELAKANG

Banyak orang mengira musik K-pop tidak beda dengan musik lainnya. Musik yang dinyanyikan dalam sebuah tayangan audio visual. Namun bila diamati musik K-pop memiliki ciri khas yang berbeda dengan musik kebanyakan. Musik K-pop ini memiliki ciri sangat mudah dinikmati atau *easy listening*. Nada-nada dalam musik kpop cenderung sederhana dan tidak rumit seperti musik jazz. Selalu ada kebaruan dalam gaya musiknya di setiap launching album music K-pop baru.

Ciri khas musik yang populer menurut Hatch dan Millward dalam bukunya *From Blues to Rock: An Analytical History of Pop Music* adalah mudah ditemukan dan cenderung lebih menjuai. Itulah hakekat dari musik komersil dimana kepentingannya adalah mendapatkan uang sebanyak-banyaknya dari musik. Populer sendiri dapat dimaknai sebagai sesuatu yang lebih menarik dan dikenal.

Perkembangan teknologi juga mempengaruhi perkembangan musik. Awalnya musik hanya bisa dinikmati sebatas audio saja dan sekarang sudah dapat dinikmati bersama-sama dengan video. Bila dulu hanya dinikmati menggunakan peralatan pemutar musik kemudian berkembang dengan video dan televisi maka sekarang dapat dinikmati melalui sarana media online seperti youtube.

Orang sekarang menikmati musik salah satunya K-pop karena faktor publikasi melalui media. Menurut Michael Real dalam bukunya *Exploring Media Culture: A Guide*, perkembangan musik tidak berjalan dengan sendirinya hingga tercipta bentuk terbaiknya. Musik juga terkait dengan masalah-masalah sosial yang melingkupinya yang dikemas dalam bentuk pesan melalui jenis-jenis musik tertentu. Melalui proses ini maka musik menjadi lebih bermakna.

Makna yang ditimbulkan dalam sebuah musik selain didukung video, juga didukung dengan penampilan menarik menggunakan kostum-kostum yang unik. Musik yang dikemas secara menarik, mendukung penampilan artis ketika bermusik. Maka bermunculah pemusik-pemusik muda dengan gaya K-pop. Kelompok musik tersebut dikenal sebagai girl band dan boy band. Kelompok ini diantaranya menamakan dirinya SNSD, Girls Generations, TVXQ, Super Junior, KARA, Miss-A, 2NE1, Shinee dan lain-lain.

Kelompok musik K-pop banyak beranggotakan artis-artis yang cantik, tampan dan menarik. Dengan kemampuan menyanyi dan menari dengan gaya menggoda dan menggemaskan, para artis musik K-pop mampu menarik perhatian penonton hingga penonton histeris. Jadi musik K-pop menjadi fenomenal bukan saja karena musiknya semata namun juga penampilan artisnya yang menawan.

## **RUMUSAN MASALAH**

Perkembangan musik K-pop memang menarik di teliti perkembangannya. Fenomena yang muncul seiring kemunculan dan berkembangnya musik K-pop di berbagai negara selalu menarik perhatian. Bahkan fenomena musik K-pop ini dapat mempengaruhi generasi muda di suatu negara. Generasi muda di berbagai negara banyak yang merubah perilakunya mengikuti idolanya yang kebanyakan dari kelompok musik K-pop. Jadi rumusan masalah penelitian ini adalah apa yang menjadi penyebab musik K-pop digemari generasi muda di berbagai negara.

## **TUJUAN PENELITIAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan jawaban atas munculnya fenomena kelompok musik K-pop. Dari penelitian ini diharapkan menjawab pertanyaan mengapa kelompok musik K-pop bisa menjadi terkenal begitu cepat dan mampu mempengaruhi perilaku dan kebiasaan generasi muda di berbagai negara. Apa saja yang mempengaruhi musik K-pop sehingga menjadi begitu mudah digemari oleh generasi muda. Kondisi seperti apa yang membuat generasi muda mudah terpengaruh oleh musik K-pop.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian mengenai kelompok musik K-pop adalah *uses and gratification theory* atau juga dikenal dengan teori penggunaan dan pemenuhan kebutuhan. Dengan teori ini akan dicari penyebab generasi muda begitu mudahnya menggemari musik K-pop. Melalui teori ini pula akan dicari apa kelebihan dari musik K-pop sehingga bisa mudah mendunia dan mempengaruhi generasi muda. Selain itu menggunakan teori *uses and gratification* atau teori penggunaan dan pemenuhan

kebutuhan akan dicari jawaban sejauh mana music K-pop mampu memenuhi harapan penggemarnya akan eksistensi, kepuasan batin, maupun kebutuhan audiens lainnya.

Uses and gratification theory atau dikenal dengan teori penggunaan dan pemenuhan kepuasan akan memiliki tingkat keterhubungan yang tinggi ketika dipakai dalam mengambil keputusan terkait pemilihan musik sesuai selera dalam hal ini musik K-pop. Ketika generasi muda memilih musik tidak semata-mata menggunakan intuisi tertentu, namun menyesuaikan dengan selera dan kondisi sosial pada saat itu.

Disamping itu dengan bermunculan jenis-jenis media baru seperti media sosial atau internet membuat perkembangan musik K-pop memiliki pola pengembangan yang baru. Selain itu juga punya daya pikat yang baru yang lebih segar dan menarik bagi generasi muda. Media baru tersebut bukan hanya menjadi substitusi bagi media-media model lama namun juga menjadi pendukung media generasi sebelumnya (Denis Quail).

### ANALISA DATA

Penyebab Kpop begitu cepat populer yang pertama adalah musiknya yang menarik. Dalam setiap launching musik K-pop selalu di kemas dengan gagasan yang baru dan unik serta kekinian sehingga membuat generasi muda semakin terpicat. Kadangkala musik K-pop juga menawarkan genre baru dalam dunia music. Keberanian dalam menciptakan musik dalam K-pop seolah-olah tanpa melalui proses rumit. Meskipun bahasa yang digunakan dalam lagu-lagu K-pop tidak dimengerti oleh pendengar diluar Korea para penggemarnya tetap bisa menikmati lagu-lagunya karena musik K-pop yang menarik.

Lagu-lagu dalam music K-pop sangat mudah menyentuh bagi generasi muda era 2010-2020-an. Di dalam lagunya banyak menceritakan tentang kesetiaan dan persahabatan yang memang sangat disukai generasi muda. Lagu-lagunya banyak yang mendayu-dayu karena kebanyakan masyarakat Korea menggemari lagu-lagu ballad (kapanlagi.com). Sentuhan yang dirasakan oleh pengagum K-pop memang kuat terasa sampai-sampai ketika mendengarkan lagu sedih pendengarnya ikut sedih. Demikian juga dengan lagu riang audiensnya pun sampai jingkrak-jingkrak mengikuti irama music K-pop.



(Source: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/fitriani-sudrajat/5-alasan-kenapa-mv-kpop-selalu-menarik-buat-ditonton-c1c2/5>)

Faktor kedua yang menjadikan K-pop menarik adalah tariannya. Salah satu penyebab begitu menariknya tari-tarian yang dibawakan dalam lagu K-pop adalah skill menari yang sangat baik. Terlihat bila mereka serius dalam mempersiapkan tariannya dari konsep hingga menampilkannya dalam video klip maupun di panggung. Koreografinya yang dinamis dengan tingkat kesulitan yang tinggi namun tetap mengedepankan kekompakan dalam tariannya.



(Source: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/fitriani-sudrajat/5-alasan-kenapa-mv-kpop-selalu-menarik-buat-ditonton-c1c2/5>)

Disamping tariannya yang enerjik dan menarik mereka juga mengolah penampilan mereka dengan make up dan kostum warna-warni. Bagi artis perempuan kebanyakan menggunakan pakaian minim tapi menghindari kesan nakal. Pakaian minim menginterpretasikan keluasaan dan kenyamanan. Inovasi dalam memaksimalkan kostum sesuai musik menjadi keunggulan K-pop yang mereka bawakan .

Gerakan-gerakan tarian dalam music K-pop selalu mengikuti ritme dan tempo lagu yang mengiringinya. Ketika diatas panggung tarian yang apik, lagu yang dinamis di dukung dengan tata artistik panggung membuat daya pikat musik K-pop semakin kuat. Bahkan para penggemarnya ada yang merasakan seolah-olah masuk kedalam dunia virtual hanya karena menonton pementasan K-pop diatas panggung (shopee.co.id)

Faktor yang membuat musik K-pop berikutnya adalah para artis dalam musik K-pop sebagian besar sangat ramah terhadap fans. Kelompok music K-pop ini sering mengadakan *fan meeting* yang merupakan cara yang ditempuh dalam berinteraksi degan penggemarnya. Para anggota dalam kebanyakan group band K-pop ini juga memahami budaya masyarakat dimana mereka berada. Mereka dalam berinteraksi dengan penggemar di Bali akan berbeda cara dengan berinteraksi dengan penggemarnya di Aceh. Di Aceh mereka melayani foto bersama dengan cara yang sopan tanpa bersentuhan dengan penggemarnya yang menggunakan jilbab.



(Source: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/alasan-kenapa-musik-k-pop-banyak-digemari/>)

## KESIMPULAN

Dari data-data diatas dan analisa yang dilakukan maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa musik K-pop begitu cepat digemari dan menjadi fenomena di berbagai negara di pengaruhi keberanian menampilkan kebaruan dalam bermusik. Bahkan sampai menciptakan genre baru dalam dunia musik. Dengan kebaruan dalam bermusik juga didukung dengan penampilan para artisnya. Artisnya menggunakan kostum yang menarik, tampang cantik dan tampan menjadi daya tarik tersendiri. Ditambahkan pula kemampuan artis dalam menari serta koreografi yang unik dan kreatif. Maka lengkap sudah keunggulan musik K-pop.

Dari kesimpulan diatas maka bagi para artis dan musisi Indonesia sudah selayaknya mengambil pelajaran bahwa musik bukan sebatas musik saja. Musik juga harus dapat dukungan publikasi dan penampilannya. Maka perlu dipertimbangkan kemasan musik Indonesia dan disain penampilannya secara seksama. Dengan pembelajaran diatas maka musik Indonesia bisa mendapatkan tempat dihati generasi muda

## DAFTAR PUSTAKA

- McQuail, Denis, "Mass Communication Theory: An Introduction", 2010, 6nd edn. London: Sage
- Hartley, John, "*Uses Television*", 1999, London, Routledge
- Hartley, John, "*Communication, Cultural and Media Studies*", 2020 ,New York, Routledge
- Real, Michael R, "*Exploring Media Culture*", 1996, London, Sage
- Hatch, Milward, "From Blues to Rock", 1989, Manchester Univ Pr
- <https://kumparan.com/inspirasi-shopee/3-alasan-kenapa-musik-k-pop-banyak-digemari-1rJQaxQzY5y>
- <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/alasan-kenapa-musik-k-pop-banyak-digemari/>

## DAFTAR FOTO

- <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/alasan-kenapa-musik-k-pop-banyak-digemari/>
- <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/fitriani-sudrajat/5-alasan-kenapa-mv-kpop-selalu-menarik-buat-ditonton-c1c2/5>